

Upowszechnianie

Strategia Upowszechniania została przygotowana przez grupę przedstawicieli konsorcjum projektu i składa się z działań wykazanych w dalszej części opisu.

Powstał Komitet Sterujący, odpowiedzialny za koordynowanie działań upowszechniających. Działania są adresowane do różnych grup i udziałowców, w zależności od poniższych kategorii:- Upowszechnianie dla świadomości jest skierowane do tych odbiorców, którzy nie wymagają szczególnej wiedzy dotyczącej działań projektu, ale będzie dla nich pomocne wiedzieć o celach projektu i oczekiwanych wynikach (na przykład władze regionalne/lokalne, organizacje przedsiębiorców),- Upowszechnianie dla Wiedzy będzie adresowane do tych grup, które mogą skorzystać na wynikach projektu (końcowi odbiorcy),- Upowszechnianie dla Działania dotyczy wszystkich grup/odbiorców/udziałowców zainteresowanych celami i wynikami projektu oraz zaangażowanych w realizację projektu. Działania upowszechniające rozpoczęły się już na bardzo wczesnym etapie przygotowywania wniosku i tworzenia konsorcjum, włączając w to wymianę informacji dotyczących potrzeb związanych z celami projektu w różnych europejskich i polskich regionach. Były to działania zwiększające świadomość i zrozumienie celów projektu. Po zakończeniu projektu dokument opracowany podczas jego realizacji - "Strategia Partnerstwa", określi zasady wymiany programów i nauczycieli, i komercjalizacji wyników projektu. Wiele o wyszkoleni specjaliści (animatorzy gospodarczy) będą jednym z elementów upowszechniania nowo nabytej wiedzy poprzez swoją pracę w administracji państwowej i samorządowej, ośrodkach doradztwa, jednostkach szkoleniowych oraz instytucjach wspierających innowacje, zwłaszcza tych w regionach wiejskich, położonych daleko od dużych ośrodków państwowych i akademickich. PREZENTACJE: http://animatorzy.utp.edu.pl/images/ag_%20ldv_prezentacja%20bydgoszcz%2013%2011%202007%20r..ppt http://animatorzy.utp.edu.pl/images/prez_spoletto_ca%B3o%B6%E6_wup.ppt