

## Animator przedsiębiorczości

Struktura programu studiów "Animator przedsiębiorczości"; 1. Charakterystyka programu studiów: 1.1 Nazwa programu studiów: "ANIMATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI" 1.2 Cel studiów: celem studiów jest przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie zadań promujących rozwój przedsiębiorczości i w rezultacie wyszkolenie personelu gotowego do pracy w nowym zawodzie animatora przedsiębiorczości. 1.3 Adresaci: absolwenci szkół wyższych, menedżerowie oraz pracownicy pragnący zmienić lub podnieść kwalifikacje, bezrobotni absolwenci, nauczyciele, szkoleniowcy, decydenci, osoby chcące zakładać swoje przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy małego i średniego biznesu, osoby zainteresowane pracą w zawodzie animatora przedsiębiorczości. 1.4 Wymagania wstępne: ukończone studia wyższe na poziomie licencjackim, inżynierskim lub magisterskim, 1.5 Efekty nauczania oraz umiejętności: Postawy i uniwersalne umiejętności

Umiejętności oparte na wiedzy Samokształcenie Kreatywność Komunikatywność Asertywność Pomysłowość Elastyczność Postawa przywódcza Negocjacje Motywowanie Tworzenie partnerstwa Tworzenie zespołów i prowadzenie pracy grupowej Badanie, analiza, organizacja, wdrażanie i rozwój działalności i strategii gospodarczej

Kreowanie, promocja, wdrażanie i wsparcie przedsiębiorczości

Zarządzanie projektem, produktem, technologią oraz inwestycjami i finansami

Doradztwo w zakresie rozwoju biznesu, zarządzania oraz prawa gospodarczego krajowego i Unii Europejskiej

Znajomość ustawodawstwa Unii Europejskiej oraz jej polityk programowych 1.6 Liczba punktów ECTS: 201 1.7 Wymagania

otrzymania dyplomu/zawiaszczenia: spełnienie wszystkich kryteriów oceny 1.8 Skala ocen: Stopień ECTS% studentów, otrzymujących stopień Komentarz A10 B25 C30 D25 E10 FX--ocena niedostateczna &ndash; wymagane uzupełnienie

wiadomości F--ocena niedostateczna &ndash; wymagana znaczna praca 2.0 Program nauczania 2.1 Struktura programu Modu³ Przedmiot Kod Nazwa ECTS Kod Nazwa ECTS EA 1 0 Otoczenie biznesu 6 EA 1.1 EA 1.2 EA 1.3 Analiza rozwoju i potencja³u biznesu Strategia biznesu Rozwój i promocja produktu 22 EA 2 Zarządzanie biznesem i przedsiębiorczością 6 EA 2.1 EA 2.2 EA 2.3 Zarządzanie projektem i produktem Inżynieria finansowa Zarządzanie

transferem technologii 22 EA 3 Kreowanie animatora przedsiębiorczości 5 EA 3.1 EA 3.2 EA 3.3 Komunikacja i

negocjacje Kreatywne myślenie i podejmowanie decyzji Doradztwo 22 1 EA 4 Polityka i ustawodawstwo w rozwoju

biznesu 3 EA 4.1 EA 4.2 EA 4.3 Prawo cywilne i handlowe Polityki UE i prawo gospodarcze Prawo ochrony własności

intelektualnej i przemysłowej 11 Razem 20 2.2 Charakterystyka modu³ów Kod Nazwa ECTS Efekty nauczania i

umiejętności Treść EA 1 Otoczenie biznesu 6 Studenci zdobęd± wiedzę i umiejętności analizy przedsięwzięć

gospodarczych, potencja³u marketingowego i konkurencyjnego, opracowania strategii i projektów rozwoju

przedsiębiorczych, opracowania biznes planu i studium wykonalności, analizy rynków, kosztów i ryzyka

inwestycyjnego Tendencje gospodarcze branż i przedsiębiorstw. Strategia przedsiębiorstwa strategię funkcjonalne,

plan rozwoju, analiza strategiczna, planowanie i kontrola. Analiza marketingowa, strategię cenowe, wizerunek, marka

firmy i produktu, metody promocji i komercjalizacji. Analiza rynków, metody i narzędzia badania rynku. Analiza wartości,

finansowa, kosztów. Analiza techniczno-ekonomiczno-finansowa efektywności inwestycji. EA 2 Zarządzanie biznesem i

przedsiębiorczością 6 Studenci zdobęd± wiedzę i umiejętności zarządzania innowacjami, projektem, produktem,

zasobami finansowymi i ludzkimi, tworzenia wizerunku i marki, wdrażania polityki gospodarczej i innowacji do praktyki.

Poznaj± dostępne źródła finansowania projektów i sposoby opracowania projektów aplikacyjnych dla celów pozyskiwania

Źródeł finansowych oraz narzędzia wspomaganie komputerowego w zarządzaniu. Zarządzanie projektem, produktem,

w handlu i usługach. Zarządzanie transferem wiedzy innowacjami i technologią. Zarządzanie MiP i zasobami ludzkimi.

Inżynieria finansowa. Biznes plan. Zintegrowane systemy komputerowe zarządzania. Zarządzanie bazami danych.

Logistyka EA 3 Kreowanie animatora rozwoju przedsiębiorczości 5 Studenci zdobęd± wiedzę i umiejętności twórczego

myślenia i działania, komunikacji interpersonalnej: werbalnej i pisemnej, podejmowania decyzji, przewodzenia,

motywacji, tworzenie partnerstwa prywatno-publicznego tworzenia zespołów i sieci, pracy w zespole. Ponadto poznaj±

zasady funkcjonowania doradztwa biznesowego Komunikacja i negocjacje w biznesie. Partnerstwo biznesowe. Etyka w

biznesie. Społeczna odpowiedzialność organizacji. Kultura organizacji. Lobbying. Kreatywne myślenie i działanie.

Identyfikacja, ocena raz promocja i wcielanie w życie pomysłów. Zasady podejmowania decyzji. Doradztwo

gospodarcze EA 4 Polityka i ustawodawstwo w rozwoju biznesu 3 Studenci zdobęd± podstawowe wiedzę w zakresie

obowiązujecego prawa gospodarczego, podatkowego, konkurencji, własności intelektualnej i przemysłowej, pracy,

ubezpieczeń, ochrony środowiska i bezpieczeństwa pracy, wywiadu gospodarczego i polityk Unii Europejskiej.

Polityki UE: społeczna, naukowa, regionalna, gospodarcza, rolna, monetarna, ochrony środowiska. Dyrektywy UE i ich

związki z prawem krajowym. Prawo gospodarcze i podatkowe. Prawo własności intelektualnej i przemysłowej. Prawo

pracy. Prawo ochrony zasobów naturalnych. Prawo ubezpieczeniowe. Razem 20