

Oczekiwane rezultaty projektu

W wyniku realizacji projektu opracowywane s± 3 programy nauczania wraz z pomocami dydaktycznymi dla nauczycieli i studentów, które zostaną opublikowane w wersji papierowej oraz elektronicznej (CD, strona internetowa). Wszystkie produkty projektu opracowane zostaną w języku angielskim i zostaną przet³umaczone na języki poszczególnych partnerów. W ramach projektu opracowane zostaną strategie i programy działań zapewniające wysok± jako¶æ rezultatów projektu oraz kontynuację podjętych działań. Strategia Upowszechniania okre¶la strukturê (Komitet Steruj±cy) oraz zakres działań i podzia³ ról poszczególnych partnerów w wykorzystaniu wyników projektu. Strategia Partnerstwa – od lokalnego po europejskie – okre¶li zasady międzyregionalnej i międzynarodowej wymiany programów nauczania i szkoleń, szkoleniowców i doradców i zapewni trwa³o¶æ efektów projektu. Produkty projektu zostaną upowszechnione zgodnie z opracowan± Strategi± Upowszechniania tak¿e w¶ród zainteresowanych regionów innych krajów Unii Europejskiej oraz krajów przedakcesyjnych. Odbiorcami projektu s± instytucje edukacyjne i szkoleniowe, natomiast wp³yw efektów projektu bêdzie wykorzystany przez instytucje proinnowacyjne (np. centra transferu technologii, inkubatory przedsiębiorczo¶ci, centra doradztwa biznesowego, regionalne sieci wspierania przedsiębiorczo¶ci), przedsiębiorstwa, jednostki administracji pañstwowej i samorz±dowej szczebla regionalnego i lokalnego gdzie znajd± zatrudnienie nowo wyszkoleni specjali¶ci – animatorzy gospodarczy w specjalno¶ciach dotycz±cych rozwoju technologicznego, rozwoju regionalnego oraz rozwoju przedsiębiorczo¶ci.