

Animator rozwoju regionalnego

Struktura programu studiów "ANIMATOR ROZWOJU REGIONALNEGO"; 1. Charakterystyka programu studiów: 1.1 Nazwa programu studiów: "ANIMATOR ROZWOJU REGIONALNEGO"; 1.2 Cel studiów: celem studiów jest przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie zadań promujących rozwój przedsiębiorczości i w rezultacie wyszkolenie personelu gotowego do pracy w nowym zawodzie animatora rozwoju regionalnego. 1.3 Adresaci: absolwenci szkół wyższych, menedżerowie oraz pracownicy pragnący zmienić lub podnieść kwalifikacje, bezrobotni absolwenci, nauczyciele, szkoleniowcy, decydenci, osoby chcące zakładać swoje przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy małego i średniego biznesu, osoby zainteresowane pracą w zawodzie animatora rozwoju regionalnego. 1.4 Wymagania wstępne: ukończone studia wyższe na poziomie licencjackim, inżynierskim lub magisterskim, 1.5 Efekty nauczania oraz umiejętności: Postawy i uniwersalne umiejętności Umiejętności oparte na wiedzy Samokształcenie Kreatywność Komunikatywność Asertywność Pomysłowość Elastyczność Postawa przywódcza Negocjacje Motywowanie Tworzenie partnerstwa Tworzenie zespołów i prowadzenie pracy grupowej Promocja, ocena zasobów regionu

Pozyskiwanie funduszy dla rozwoju regionalnego
Planowanie rozwoju regionalnego
Zarządzanie projektami rozwoju regionalnego,
Kreowanie, promocja, wdrażanie, nadzór i wsparcie rozwoju regionalnego
Praca w zespole/sieci
Komunikowanie i negocjacje
Gospodarka, polityka i ustawodawstwo regionu
Polityka i ustawodawstwo w rozwoju regionalnym 1.6 Liczba punktów ECTS: 201.7 Wymagania otrzymania dyplomu/zawiaszczenia: spełnienie wszystkich kryteriów oceny 1.8 Skala ocen: Stopień ECTS% studentów, otrzymujących stopień Komentarz A10 B25 C30 D25 E10 FX--ocena niedostateczna – wymagane uzupełnienie wiadomości F--ocena niedostateczna – wymagana znaczna praca 2.0 Program nauczania 2.1 Struktura programu

Modu³PrzedmiotKodNazwaETCSKodNazwaETCSRA 1Analiza regionu i marketing6EA1.1 EA1.2EA1.3Zasoby naturalne i spo³eczno-gospodarczeBadanie w terenieMarketing terytorialny2 22RA2Zarządzanie projektem6EA2.1EA2.2EA2.3Pozyskiwanie funduszy Planowanie projektuWdrażanie projektu222RA3Kreowanie animatora rozwoju regionalnego5EA3.1 EA3.2EA3.3Identyfikacja partnerów oraz praca w sieciKształtowanie postaw emocjonalnychKomunikacja i negocjacje 2 12RA4Polityka i ustawodawstwo w rozwoju regionalnym3EA4.1 EA4.2Regionalna gospodarka, polityka i prawo Ustawodawstwo i polityki programowe Unii Europejskiej2 1Razem20 2.2 Charakterystyka modu³ów KodNazwaECTSEfekty nauczania i umiejętnościTre¶cieRA1Analiza regionu i marketing6Studenci otrzymaj± podstawowe wiadomości z zakresu teorii i ich zastosowania w promowaniu rozwoju regionalnego w celu określenia potencja³u rozwojowego regionu. Nabyte umiejętności pozwol± na analizê fizycznych i spo³eczno-ekonomicznych aspektów regionu oraz opracowanie strategii marketingowej regionu. Analiza marketingowa, stosowanie metod oceny zasobów i potencja³u regionu. Strategie marketingu terytorialnego celem poprawy wzrostu gospodarczego w regionie poprzez promowanie pozytywnych cech regionu.RA2Zarządzanie projektem6Studenci otrzymaj± podstawow± wiedzê o teoriach zarządzania projektem oraz poszczególnymi fazami projektu. Pozwoli to na samodzielne przygotowanie projektu, zorganizowanie funduszy oraz wdrożenie go.Procedury przetargowe dla pozyskania funduszy. Metody przygotowania propozycji projektów o logicznej strukturze, ich aspektów finansowych, planowanie poszczególnych faz projektu oraz systemów zarządzania jako¶ci±. Dynamika grupy w procesie rozwoju, realizacji, rozwi±zywaniu problemów i stosowanych procedur zarządzania projektem.RA3Kreowanie animatora rozwoju regionalnego5Studenci zapoznaj± siê ze strategiami i modelami pracy zespo³owej i w sieci w celu zrozumienia znaczenia wp³ywu tych form pracy na rozwój regionalny. Pozyskaj± umiejętności pozwalaj±ce na swobodn± komunikacjê ze zróżnicowanymi grupami w różnych sytuacjach.

Budowa i podtrzymywanie sieci. Werbalna i niewerbalna komunikacja, metody pracy w sieci. Strategie kreatywnego my¶lenia. Strategie negocjacyjne. Budowa konsorcjum. Formalizowanie sieci kontaktów. RA4Polityka i ustawodawstwo w rozwoju regionalnym3Studenci otrzymaj± podstawowe wiadomości na temat prawa i systemów prawnych umożliwiaj±ce zrozumienie podstaw prawnych funkcjonowania i rozwoju biznesu w regionie. Zapoznaj± siê z krajowymi i europejskimi politykami dotycz±cymi rozwoju regionalnego, co pozwoli na zastosowanie bież±cych informacji w codziennej pracy dla rozwoju regionu.Krajowe i unijne ustawodawstwo dotycz±ce rozwoju regionalnego i jego wp³yw na rozwój regionu. Krajowa i unijna polityka rozwoju regionalnego oraz regionalne dzia³ania promuj±ce wzrost gospodarczy w regionie. Dyrektywy UE dotycz±ce handlu, przemys³u, zatrudnienia, przep³ywu towarów, kapita³u i pracowników. Polityki dotycz±ce rozwoju wsi, si³y roboczej i rozwoju gospodarczego.Razem20