

## Animator rozwoju regionalnego

Struktura programu studiów &quot;ANIMATOR ROZWOJU REGIONALNEGO&quot;; 1. Charakterystyka programu studiów: 1.1 Nazwa programu studiów: &quot;ANIMATOR ROZWOJU REGIONALNEGO&quot;; 1.2 Cel studiów: celem studiów jest przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie zadań promujących rozwój przedsiębiorczości i w rezultacie wyszkolenie personelu gotowego do pracy w nowym zawodzie animatora rozwoju regionalnego. 1.3 Adresaci: absolwenci szkół wyższych, menedżerowie oraz pracownicy pragnący zmienić lub podnieść kwalifikacje, bezrobotni absolwenci, nauczyciele, szkoleniowcy, decydenci, osoby chcące zakładać swoje przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy małego i średniego biznesu, osoby zainteresowane pracą w zawodzie animatora rozwoju regionalnego. 1.4 Wymagania wstępne: ukończone studia wyższe na poziomie licencjackim, inżynierskim lub magisterskim, 1.5 Efekty nauczania oraz umiejętności: Postawy i uniwersalne umiejętności Umiejętności oparte na wiedzy Samokształcenie Kreatywność Komunikatywność Asertywność Pomysłowość Elastyczność Postawa przywódcza Negocjacje Motywowanie Tworzenie partnerstwa Tworzenie zespołów i prowadzenie pracy grupowej Promocja, ocena zasobów regionu

Pozyskiwanie funduszy dla rozwoju regionalnego  
Planowanie rozwoju regionalnego  
Zarządzanie projektami rozwoju regionalnego,  
Kreowanie, promocja, wdrażanie, nadzór i wsparcie rozwoju regionalnego  
Praca w zespole/sieci  
Komunikowanie i negocjacje  
Gospodarka, polityka i ustawodawstwo regionu  
Polityka i ustawodawstwo w rozwoju regionalnym 1.6 Liczba punktów ECTS: 201.7 Wymagania otrzymania dyplomu/zawiaszczenia: spełnienie wszystkich kryteriów oceny 1.8 Skala ocen: Stopień ECTS% studentów, otrzymujących stopień Komentarz A10 B25 C30 D25 E10 FX--ocena niedostateczna &ndash; wymagane uzupełnienie wiadomości F--ocena niedostateczna &ndash; wymagana znaczna praca 2.0 Program nauczania 2.1 Struktura programu

Modu³ Przedmiot Kod Nazwa ETCS Kod Nazwa ETCS RA 1 Analiza regionu i marketing 6 EA 1.1 EA 1.2 EA 1.3 Zasoby naturalne i spo³eczno-gospodarcze Badanie w terenie Marketing terytorialny 2 22 RA 2 Zarządzanie projektem 6 EA 2.1 EA 2.2 EA 2.3 Pozyskiwanie funduszy Planowanie projektu Wdrażanie projektu 22 RA 3 Kreowanie animatora rozwoju regionalnego 5 EA 3.1 EA 3.2 EA 3.3 Identyfikacja partnerów oraz praca w sieci Kształtowanie postaw emocjonalnych Komunikacja i negocjacje 2 12 RA 4 Polityka i ustawodawstwo w rozwoju regionalnym 3 EA 4.1 EA 4.2 Regionalna gospodarka, polityka i prawo Ustawodawstwo i polityki programowe Unii Europejskiej 2 1 Razem 20 2.2 Charakterystyka modu³ów Kod Nazwa ECTS Efekty nauczania i umiejętności Treść RA 1 Analiza regionu i marketing 6 Studenci otrzymaj± podstawowe wiadomości z zakresu teorii i ich zastosowania w promowaniu rozwoju regionalnego w celu określenia potencja³u rozwojowego regionu. Nabyte umiejętności pozwol± na analizê fizycznych i spo³eczno-ekonomicznych aspektów regionu oraz opracowanie strategii marketingowej regionu. Analiza marketingowa, stosowanie metod oceny zasobów i potencja³u regionu. Strategie marketingu terytorialnego celem poprawy wzrostu gospodarczego w regionie poprzez promowanie pozytywnych cech regionu. RA 2 Zarządzanie projektem 6 Studenci otrzymaj± podstawow± wiedzê o teoriach zarządzania projektem oraz poszczególnymi fazami projektu. Pozwoli to na samodzielne przygotowanie projektu, zorganizowanie funduszy oraz wdrożenie go. Procedury przetargowe dla pozyskania funduszy. Metody przygotowania propozycji projektów o logicznej strukturze, ich aspektów finansowych, planowanie poszczególnych faz projektu oraz systemów zarządzania jakością. Dynamika grupy w procesie rozwoju, realizacji, rozwi±zywaniu problemów i stosowanych procedur zarządzania projektem. RA 3 Kreowanie animatora rozwoju regionalnego 5 Studenci zapoznaj± siê ze strategiami i modelami pracy zespo³owej i w sieci w celu zrozumienia znaczenia wp³ywu tych form pracy na rozwój regionalny. Pozyskaj± umiejętności pozwalaj±ce na swobodn± komunikacjê ze zróżnicowanymi grupami w różnych sytuacjach. Budowa i podtrzymywanie sieci. Werbalna i niewerbalna komunikacja, metody pracy w sieci. Strategie kreatywnego myślenia. Strategie negocjacyjne. Budowa konsorcjum. Formalizowanie sieci kontaktów. RA 4 Polityka i ustawodawstwo w rozwoju regionalnym 3 Studenci otrzymaj± podstawowe wiadomości na temat prawa i systemów prawnych umożliwiaj±ce zrozumienie podstaw prawnych funkcjonowania i rozwoju biznesu w regionie. Zapoznaj± siê z krajowymi i europejskimi politykami dotycz±cymi rozwoju regionalnego, co pozwoli na zastosowanie bież±cych informacji w codziennej pracy dla rozwoju regionu. Krajowe i unijne ustawodawstwo dotycz±ce rozwoju regionalnego i jego wp³yw na rozwój regionu. Krajowa i unijna polityka rozwoju regionalnego oraz regionalne dzia³ania promuj±ce wzrost gospodarczy w regionie. Dyrektywy UE dotycz±ce handlu, przemys³u, zatrudnienia, przep³ywu towarów, kapita³u i pracowników. Polityki dotycz±ce rozwoju wsi, si³y roboczej i rozwoju gospodarczego. Razem 20