

Animator rozwoju regionalnego

Struktura programu studiów "ANIMATOR ROZWOJU REGIONALNEGO"; 1. Charakterystyka programu studiów: 1.1 Nazwa programu studiów: "ANIMATOR ROZWOJU REGIONALNEGO"; 1.2 Cel studiów: celem studiów jest przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie zadań promujących rozwój przedsiębiorczości i w rezultacie wyszkolenie personelu gotowego do pracy w nowym zawodzie animatora rozwoju regionalnego. 1.3 Adresaci: absolwenci szkół wyższych, menedżerowie oraz pracownicy pragnący zmienić lub podnieść kwalifikacje, bezrobotni absolwenci, nauczyciele, szkoleniowcy, decydenci, osoby chcące zakładać swoje przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy małego i średniego biznesu, osoby zainteresowane pracą w zawodzie animatora rozwoju regionalnego. 1.4 Wymagania wstępne: ukończone studia wyższe na poziomie licencjackim, inżynierskim lub magisterskim, 1.5 Efekty nauczania oraz umiejętności: Postawy i uniwersalne umiejętności Umiejętności oparte na wiedzy Samokształcenie Kreatywność Komunikatywność Asertywność Pomysłowość Elastyczność Postawa przywódcza Negocjacje Motywowanie Tworzenie partnerstwa Tworzenie zespołów i prowadzenie pracy grupowej Promocja, ocena zasobów regionu

Pozyskiwanie funduszy dla rozwoju regionalnego
Planowanie rozwoju regionalnego
Zarządzanie projektami rozwoju regionalnego,
Kreowanie, promocja, wdrażanie, nadzór i wsparcie rozwoju regionalnego
Praca w zespole/sieci
Komunikowanie i negocjacje
Gospodarka, polityka i ustawodawstwo regionu
Polityka i ustawodawstwo w rozwoju regionalnym 1.6 Liczba punktów ECTS: 201.7 Wymagania otrzymania dyplomu/zawiaszczenia: spełnienie wszystkich kryteriów oceny 1.8 Skala ocen: Stopień ECTS% studentów, otrzymujących stopień Komentarz A10 B25 C30 D25 E10 FX--ocena niedostateczna – wymagane uzupełnienie wiadomości F--ocena niedostateczna – wymagana znaczna praca 2.0 Program nauczania 2.1 Struktura programu

Moduł	Przedmiot	Kod	Nazwa	ECTS	Kod	Nazwa	ECTS
1	Analiza regionu i marketing	6EA	1.1 EA	1.2 EA	1.3	Zasoby naturalne i społeczno-gospodarcze	Badanie w terenie
2	Marketing terytorialny	22RA	2	22RA	2	Zarządzanie projektem	6EA
2.1	EA	2.2	EA	2.3	Pozyskiwanie funduszy	Planowanie projektu	Wdrażanie projektu
22RA	3	Kreowanie animatora	rozwoju regionalnego	5EA	3.1 EA	3.2 EA	3.3
3	Identyfikacja partnerów oraz praca w sieci	Kształtowanie postaw emocjonalnych	Komunikacja i negocjacje	2	12RA	4	Polityka i ustawodawstwo w rozwoju regionalnym
3EA	4.1 EA	4.2	Regionalna gospodarka, polityka i prawo	Ustawodawstwo i polityki programowe Unii Europejskiej	2	1	Razem
20	2.2	Charakterystyka modułów	Kod	Nazwa	ECTS	Efekty nauczania i umiejętności	Treść
RA	1	Analiza regionu i marketing	6	Studenci otrzymają podstawowe wiadomości z zakresu teorii i ich zastosowania w promowaniu rozwoju regionalnego w celu określenia potencjału rozwojowego regionu. Nabyte umiejętności pozwolą na analizę fizycznych i społeczno-ekonomicznych aspektów regionu oraz opracowanie strategii marketingowej regionu. Analiza marketingowa, stosowanie metod oceny zasobów i potencjału regionu. Strategie marketingu terytorialnego celem poprawy wzrostu gospodarczego w regionie poprzez promowanie pozytywnych cech regionu.	RA	2	Zarządzanie projektem
6	Studenci otrzymają podstawową wiedzę o teoriach zarządzania projektem oraz poszczególnymi fazami projektu. Pozwoli to na samodzielne przygotowanie projektu, zorganizowanie funduszy oraz wdrożenie go. Procedury przetargowe dla pozyskania funduszy. Metody przygotowania propozycji projektów o logicznej strukturze, ich aspektów finansowych, planowanie poszczególnych faz projektu oraz systemów zarządzania jakością. Dynamika grupy w procesie rozwoju, realizacji, rozwiązywaniu problemów i stosowanych procedur zarządzania projektem.	RA	3	Kreowanie animatora rozwoju regionalnego	5	Studenci zapoznają się ze strategiami i modelami pracy zespołowej i w sieci w celu zrozumienia znaczenia wpływu tych form pracy na rozwój regionalny. Pozyskają umiejętności pozwalające na swobodną komunikację ze zróżnicowanymi grupami w różnych sytuacjach.	
Budowa i podtrzymywanie sieci. Werbalna i niewerbalna komunikacja, metody pracy w sieci. Strategie kreatywnego myślenia. Strategie negocjacyjne. Budowa konsorcjum. Formalizowanie sieci kontaktów.	RA	4	Polityka i ustawodawstwo w rozwoju regionalnym	3	Studenci otrzymają podstawowe wiadomości na temat prawa i systemów prawnych umożliwiających zrozumienie podstaw prawnych funkcjonowania i rozwoju biznesu w regionie. Zapoznają się z krajowymi i europejskimi politykami dotyczącymi rozwoju regionalnego, co pozwoli na zastosowanie bieżących informacji w codziennej pracy dla rozwoju regionu. Krajowe i unijne ustawodawstwo dotyczące rozwoju regionalnego i jego wpływ na rozwój regionu. Krajowa i unijna polityka rozwoju regionalnego oraz regionalne działania promujące wzrost gospodarczy w regionie. Dyrektywy UE dotyczące handlu, przemysłu, zatrudnienia, przepływu towarów, kapitału i pracowników. Polityki dotyczące rozwoju wsi, siły roboczej i rozwoju gospodarczego.	Razem	20